

L'Agente di Assicurazione newsletter

Pubblicazione del Sindacato Nazionale Agenti
Numero 7 del 21 febbraio 2022

SE CIASCUN ISCRITTO SPIEGASSE A UN COLLEGA COSA VUOL DIRE FARE PARTE DI SNA...



La migliore campagna di adesione al Sindacato è quella fatta attraverso il passaparola degli agenti già iscritti. In teoria, se ogni iscritto a SNA riuscisse a convincere un collega a iscriversi a sua volta, avremmo la quasi totalità degli agenti italiani iscritti al Sindacato Nazionale Agenti: una forza incredibile!

La sensibilità di ciascuno è differente e i motivi per i quali un agente non si iscrive a SNA possono essere i più disparati. C'è chi ritiene di non avere tempo da dedicare a fare le necessarie valutazioni che stano alla base della scelta, perché troppo preso dal lavoro. C'è chi pensa che, in generale, non sia utile dedicare tempo e risorse per sostenere un'associazione di categoria; chi pensa che l'iscrizione costi troppo; chi ritiene che non ci sia bisogno di una tutela, né di una rappresentanza della categoria. C'è anche chi pensa che l'iscrizione a SNA possa risultare sgradita alla compagnia mandante e ne teme le possibili ritorsioni (sembra strano, ma c'è davvero chi lo pensa). C'è chi crede che l'associazione non abbia bisogno del suo sostegno e della sua partecipazione, “tanto ci penserà qualcun altro”; chi pensa che SNA sia un carrozzone dove ciascuno fa i propri interessi a spese degli agenti. C'è chi non vuole essere iscritto a un “sindacato”; chi non ha proprio voglia di considerare che i diritti dei quali gode oggi non sono caduti dal cielo.



Sono “ragioni” che fanno sgranare gli occhi dallo stupore agli iscritti più impegnati, ma la cui mancanza di contenuti e di razionalità è percepibile da chiunque vi prestasse un minimo di attenzione. Certo, c'è anche chi ha consapevolmente fatto una diversa scelta di campo non iscrivendosi al Sindacato, ma si tratta di una minoranza e basterebbe fare quattro chiacchiere con un collega non iscritto per rendersene conto.

Chi fa parte di SNA sa bene che il Sindacato c'è sempre, proprio per rappresentare le esigenze e difendere i diritti della

categoria; sa che un incaricato di SNA è sempre disponibile a scendere al suo fianco se chiede assistenza quando i rapporti con la mandante si fanno tesi o quando sta subendo situazioni di particolare pressione. L'agente iscritto SNA percepisce che allo sforzo economico dell'iscrizione corrisponde la certezza dei servizi e dei vantaggi diretti e indiretti che il Sindacato garantisce con le conquiste e la difesa di diritti e prerogative degli agenti. L'agente iscritto comprende molto bene che più si è numerosi, maggior forza si riesce ad esprimere, a vantaggio di tutti e non soltanto degli iscritti. L'iscritto al SNA sa che la nostra è una categoria di imprenditori particolarmente esposta allo strapotere delle imprese mandanti e che è normale che vi sia necessità di una tutela di tipo sindacale. L'agente iscritto, soprattutto quando è anche un attivista del Sindacato, sente l'orgoglio dell'appartenenza, percepisce come fatto concreto l'utilità del proprio impegno e non concepirebbe di svolgere la propria attività se non da iscritto al Sindacato.

Al di là di tutte le considerazioni di natura politica, dell'elenco dei vantaggi e dei servizi, delle campagne ufficiali di iscrizione e di tutti gli appelli formali ad aderire alla più grande e storica associazione degli agenti italiani, è la testimonianza di ciascuno che può fare la differenza.

Dedicare qualche decina di minuti a chiedere al collega le ragioni per le quali non si è ancora iscritto al Sindacato e riflettere insieme a lui sull'opportunità di riesaminarle è senz'altro la più efficace modalità per incrementare il numero degli iscritti.

Provare per credere!

Per informazioni sull'iscrizione al Sindacato Nazionale Agenti è sufficiente contattare via email

- Marco Bigatti bigatti@snaservice.it

- Antonietta Cipriani cipriani@snaservice.it

oppure telefonare allo 02 8066 131

www.snaservice.it